

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТАМ

Файлы должны быть представлены в формате EPS, TIFF.

- Все рекламные блоки в журнале (кроме 1/4) идут с вылетом за поля обрезного размера, должны быть добавлены припуски по 3 мм с каждой стороны.
- **Вылеты:** (припуск под обрез, bleed) - 3 мм.
- Все объекты находящиеся на обрезном краю должны продолжаться за рез на 3 мм.
- Не выходящие за рез должны быть убраны от обрезного края внутрь не менее 5 мм.

Отступ значимых элементов рекламы (логотип, текст, рамка, изображение не навывлет и т.д.) от обрезного края внутрь полосы должен быть не менее 5 мм со всех сторон.

Для TIF- и EPS-файлов, размер должен быть точно равен обрезному формату плюс 3 мм с справа, сверху и внизу т. е.:

- Рекламный блок 1 полоса: **216 x 303 мм** (210 x 297 мм)
- Рекламный блок 1/2 полосы – горизонтальный: **213 x 153 мм** (147 x 210 мм)
- Рекламный блок 1/2 полосы – вертикальный: **105 x 303 мм** (102 x 297 мм)
- Рекламный блок 1/3 полосы – горизонтальный: **104 x 213 мм** (98 x 210 мм)
- Рекламный блок 1/3 полосы – вертикальный: **74 x 303 мм** (71 x 297 мм)
- Рекламный блок 1/4 полосы – горизонтальный: **213 x 78,6 мм** (210 x 72,6 мм)
- Рекламный блок 1/4 полосы: **88 x 127 мм**

Требования к файлам EPS

Adobe Illustrator. Допустимый формат файлов – EPS (с кодировкой ASCII) + Preview. Содержащиеся в eps-файле растровые элементы должны быть в формате TIFF и должны быть ВСТРОЕНЫ в документ, цветовая модель CMYK или GRAY. Разрешение 300 dpi для внутреннего блока и 300 dpi для обложки (остальные параметры как для TIFF файлов). Текстовая информация, содержащаяся в этих файлах, должна быть переведена в кривые.

Требования для макетов к файлам TIFF

Adobe Photoshop. Суммарное заполнение цвета по каналам не менее 5%. Разрешение: 300 dpi. Цветовая модель CMYK или GRAY.

ДЛЯ ГОТОВЫХ МАКЕТОВ:

- Файл в формате EPS. Все шрифты должны быть переведены в кривые.
- Файл в формате TIF. Файл не должен содержать в себе никаких дополнительных каналов, слоев и путей.

РАЗМЕР

Обрезной размер журнала: 210 x 297 мм

- макет 1/2 полосы – горизонтальный: 147 x 210 мм
- макет 1/2 полосы – вертикальный: 102 x 297 мм
- макет 1/3 полосы – горизонтальный: 98 x 210 мм
- макет 1/3 полосы – вертикальный: 71 x 297 мм
- макет 1/4 полосы – горизонтальный: 210 x 72,6 мм
- макет 1/4 полосы: 88 x 127 мм

Все значимые элементы рекламной полосы должны быть расположены не ближе 5 мм от края страницы и желательнее не ближе 10 мм от корешка.

Рекламный блок должен точно соответствовать обрезному формату журнала, причем необходимо сделать вылеты за обрезной формат **3 мм с каждой стороны (справа, сверху и внизу).**

КРАТКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ТИПОГРАФИИ:

Растровые объекты: CMYK, 300 dpi, профиль отключен, нет дополнительных каналов и «путей».

Шрифты: «Open Type» – (*.otf), «PostScript» – (*.pfb и *.pfm).

Не следует верстать системными шрифтами, которые устанавливаются в систему в процессе инсталляции. А так же использовать шрифты «TrueType» – (*.ttf)

Вылеты: (припуск под обрез, bleed) – **3 мм.**

Все объекты находящиеся на обрезном краю должны продолжаться за рез на **3 мм.**

Не выходящие за рез должны быть убраны от обрезного края внутрь не менее **5 мм.**

Прозрачности: какие-либо «эффекты», линзы, прозрачности вместе с объектами находящимися под ними необходимо конвертировать в единый tif. Старайтесь не помещать, не линковать в публикацию PSD файлы. Если без них никак (несмотря на то, что вполне всё решаемое), то ни в коем случае не оставляйте под ними шрифты и векторные объекты.

Чёрный цвет:

Текст до 24 pt – 0/0/0/K-100;

Текст (на белом фоне) более 36pt – 15/10/5/K-100;

Плашки – 55/44/40/100.

Черный текст поверх плашек или фотографий – 100% K.

Суммарная плотность: Total Ink limit (65-130g/m²) – 300%.

Пантоны: при наличии дополнительных цветов используйте стандарт PANTONE®.

Если они не предполагаются, то конвертируйте в CMYK.

Профили: не включайте в публикацию и файлы (Don't Include Profiles).

Overprint: не используйте атрибутов «Overprint», если только это не задумано специально.

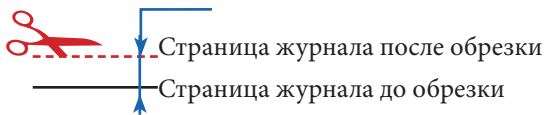
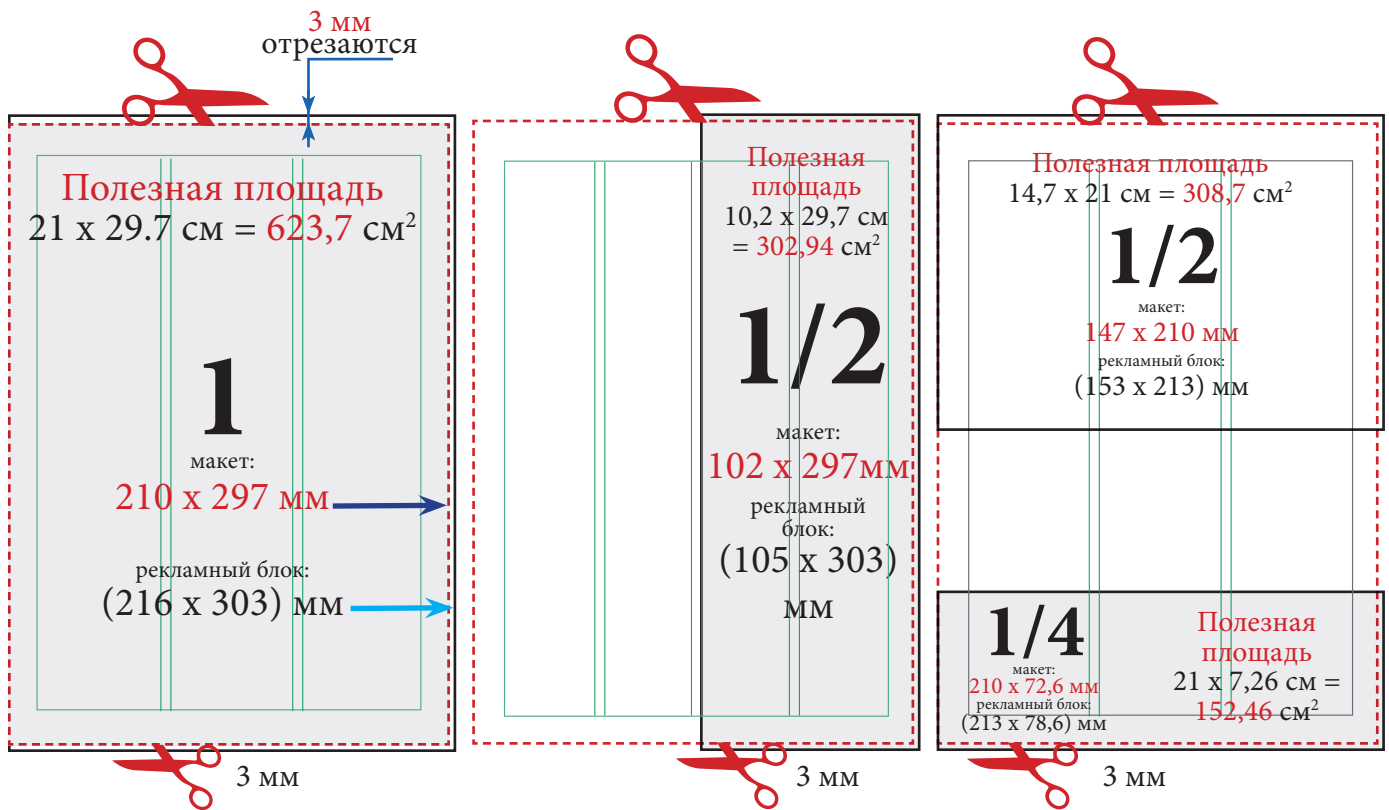
Штампы, тиснение, УФ лак:

- Отдельный файл pdf:
(вектор, цвет – 100% – одна краска), полностью соответствующий по размерам и расположению файлу для печати.
- Так же допускается размещение элементов в «печатном» pdf:
Цвет – 100% – одна краска (Pantone, не используемый в печати для данного изделия). Отдельный объект, вектор, поверх печатного изображения.
- Все элементы должны соответствовать по размерам и месторасположению готовому изделию.

Файлы проверяется на:

- соответствие типов файлов типам, указанным в технических требованиях,
- соответствие обрезного формата электронного оригинал-макета формату нашего журнала,
- наличие вылетов за обрезной формат не менее 3 мм,
- отсутствие непереведенных в кривые шрифтов в eps-файлах,
- наличие иллюстраций, выполненных в цветовых моделях, отличных от CMYK, Grayscale, Bitmap
- наличие иллюстраций с низким разрешением (менее 300 dpi).

В случае обнаружения ошибок при проверке указанных выше параметров электронный оригинал-макет будет возвращен на доработку заказчику.

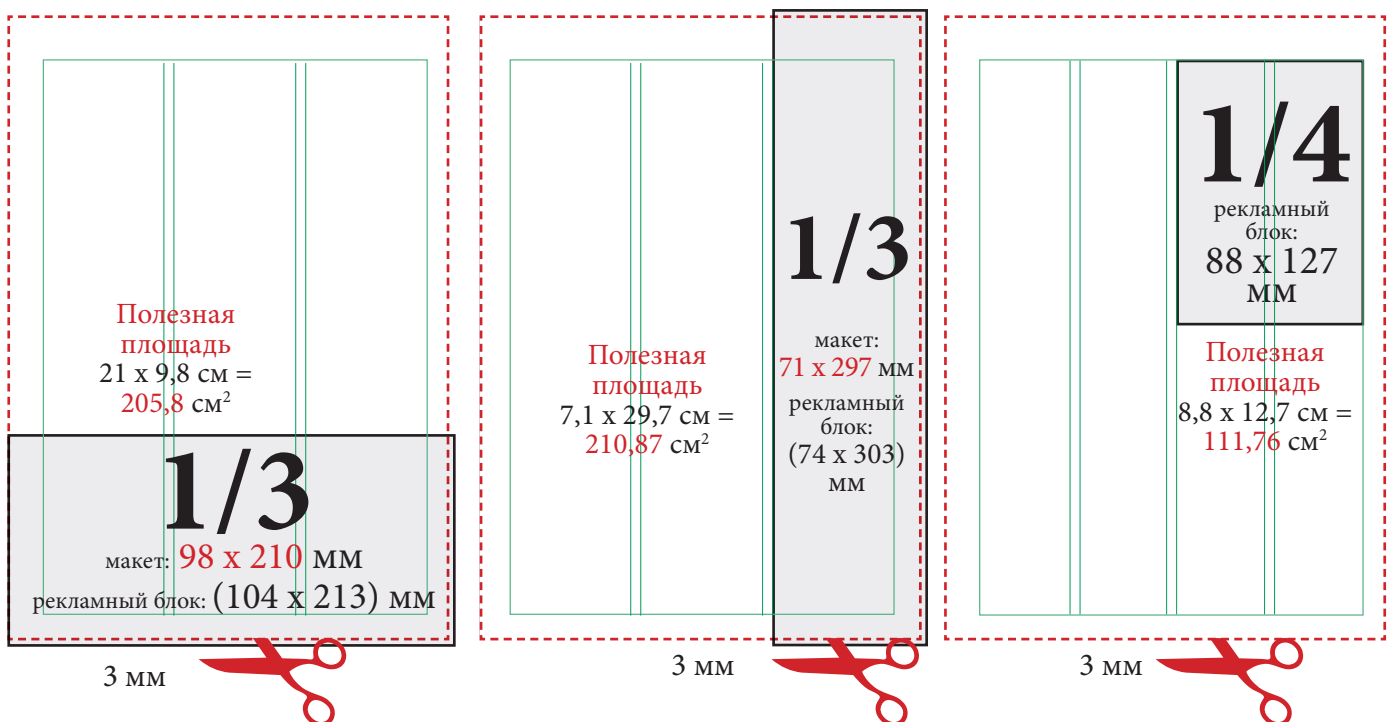


- Вылеты (припуск под обрез, bleed) – 3 мм.
- Все объекты находящиеся на обрезном краю должны продолжаться за рез на 3 мм.
- Не выходящие за рез должны быть убраны от обрезного края внутрь не менее 5 мм
- Для TIF- и EPS-файлов, размер должен быть точно равен обрезному формату плюс 3 мм с справа, сверху и внизу т. е.:
- Рекламный блок 1 полоса: **213 x 303 мм** (210 x 297 мм)

Файлы должны быть представлены в формате EPS или TIFF.

РАСТР: TIFF, EPS – СМУК 300 dpi

ВЕКТОР: EPS – СМУК текст в кривых



1/2

текстовый блок:
180 x 127 мм

Полезная площадь

228,6 см²

1/2

текстовый блок:
180 x 127 мм

Полезная площадь

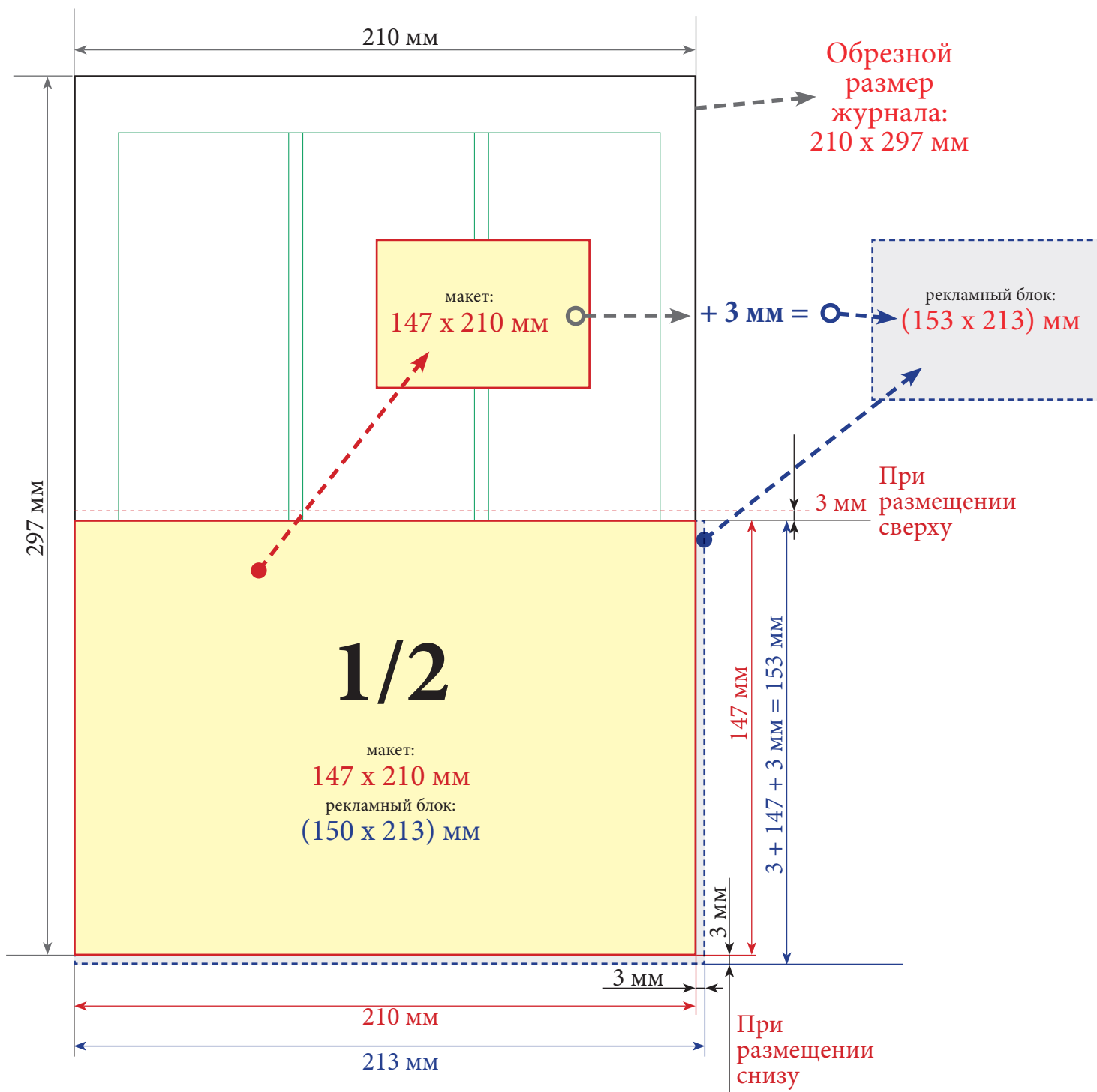
228,6 см²

1

текстовый блок:
180 x 258 мм

Полезная площадь

464,4 см²



Файл должен быть представлен в формате **TIFF** или **EPS**
 Цветовой профиль – **CMYK**
 Разрешение – **300 dpi**