

ОПРЕДЕЛИ СТАБИЛЬНЫЙ ВЕКТОР
— ЧИТАЙ ЖУРНАЛ «АГРАРНЫЙ СЕКТОР»!



**АГРАРНЫЙ
СЕКТОР**

www.agrosector.kz



17 лет

на международном рынке
аграрной прессы



**ЖУРНАЛ О СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ,
АГРОТЕХНОЛОГИЯХ И ЛЮДЯХ СЕЛА**

**АГРАРНЫЙ
СЕКТОР**

www.agrosektor.kz

Как все начиналось...



Первый выпуск журнала «Аграрный сектор»

В сентябре 2009 года на сорока страницах вышел из печати первый номер «Аграрного сектора». В штате один человек – офис-менеджер и бухгалтер в одном лице. Редактор на тот момент не был в штате, а потому год зарплату не получал, так как на нее еще просто не заработал. Офисом служил временно арендованный «за бесплатно» у дружественной редакции республиканской газеты крошечный кабинет в шесть квадратных метров, с лимитом Интернета 200 Мб в месяц.

Первый номер журнала увидел свет, когда страна переживала первые ощутимые толчки экономического землетрясения, вызвавшего первую волну девальвации. В других странах СНГ ситуация была еще хуже. Тогда сама идея открывать какие-либо производства, включая и такое хлопотное, как издание журнала, считалась абсурдной. Но нас это не остановило. Более того, мы верили, что будем успешны, правда, не знали, когда и как это сделать. Причем массовое закрытие и сворачивание бизнеса, ухудшение экономической ситуации в целом, наоборот, придавали особый драйв и желание пробовать выжить именно в трудные времена (в хорошие времена сам бог велел работать успешно). Кстати, так оно и покатило дальше: скачки прироста подписного тиража и рекламы у нас наблюдались именно в годы девальваций.

Ко второму выпуску журнала в декабре 2009 года на наших счетах был ноль. Рекламы, на которую можно было прожить, практически не было. На подписку, которая только-только начинала набирать обороты, не проживешь. И мы ушли в минус. Впереди был 2010 год. Перед нами лежали чистые листы бумаги, на которых нужно было нарисовать макет следующего номера, запланированного на март. Надо было умудриться

придумать что-то такое, что позволит выжить. Проще всего было сразу закрыться и забыть о журнале, как о случайном недоразумении. Но нас эта ситуация, как ни странно, даже заводила – было интересно, сможем ли мы без господдержки, не имея за душой каких-то капиталов, с нуля уйти вверх. Терять было нечего, и мы начали работать. Как оказалось, наличие средств не самое главное, хотя и очень важное условие.

Самое главное – и это нам придавало силы – понимание того, как делать журнал, о чем хотят читать наши фермеры и как писать на аграрные темы, чтобы людям было понятно. А кроме всего прочего, у нас всегда был оптимизм, который окрылял. И нас постоянно тянуло экспериментировать и пробовать что-то новое – в каждой статье и в каждом выпуске. И при этом важно было сохранять свой стиль, свое лицо и базовые принципы, которые мы для себя установили.

Наши дни... Сегодня журнал выходит на 180 страницах. И нам не стыдно за наш труд. Стараемся работать на все 100 %. Много ездим по Казахстану и в другие страны. Стремимся высоко держать качественный уровень, и нам есть что показать на выставках, как в стране, так и за рубежом. И все это благодаря нашей команде – редакции и авторов, кто много работает над статьями, прежде чем они увидят свет, а также читателей, которые всегда ждут выхода очередного номера. География наших подписчиков и рекламодателей давно вышла за границы Казахстана, а также за пределы СНГ. Это придает нам новых сил. Мы ценим своих читателей и готовы работать дальше.

Журнал «Аграрный сектор» сегодня является ведущим аграрным изданием. Освещает самый широкий круг вопросов, связанных с жизнью аграрной отрасли Казахстана, России и других стран. Целевая аудитория журнала — зерносеющие хозяйства Казахстана и приграничных регионов России, ориентированные на получение знаний агрорынка и агротехнологий в современных условиях. Журнал предоставляет качественно оформленные эксклюзивные статьи, которые дублируются на сайте.

Главный редактор издания – кандидат с/х наук Николай Латышев.

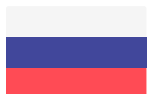
Редакция всегда находится в гуще событий аграрного сообщества, тесно общается с фермерами, аграрными учеными, аналитиками, поэтому публикация актуальных и полезных материалов является приоритетной.



Журнал участвует во всех значимых аграрных выставках.



- КазАгро-КазФерма, AgritekAstana, AgroWorld Almaty (Казахстан)
- AGRITECHNICA, EuroTier (Германия)
- SIMA, Summit Elevage, Sival (Франция)
- EIMA International, Agrilevante (Италия)





Распространение: платная подписка в Казахстане и России, продажа на с/х выставках и конференциях.

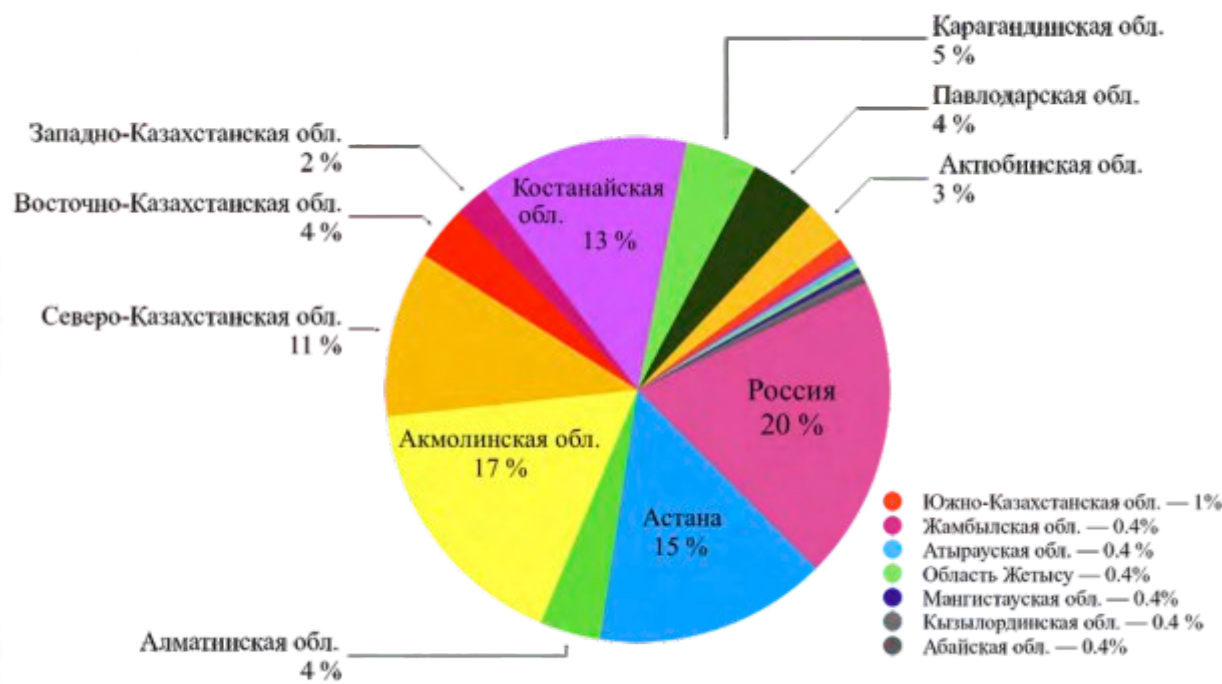
Наши читатели — владельцы, руководители и ведущие специалисты агрохолдингов, крупных сельскохозяйственных предприятий, НИИСХ, аграрных вузов, управлений сельского хозяйства областей и районов, посольства, сельские библиотеки.

- **Периодичность** — 4 раза в год
- **Тираж** — 2 500 экземпляров
- **Формат** — А4
- **Объем** — 164-180 страниц

**Структура подписки журнала
«Аграрный сектор» в России (ноябрь 2025 г.)**



**Структура подписки журнала «Аграрный сектор»
в разрезе регионов Казахстана и России (ноябрь 2025 г.)**



Выход – 1 раз в квартал: март, июнь, сентябрь, декабрь.
Модульная и текстовая реклама (статья, интервью и т. д.)

Размер модуля	2-я обложка	3-я обложка	4-я обложка	4-я страница	5-я страница	Разворот (4-5-я страницы)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	Плотная вкладка 200 г/м ²
Стоимость в казахстанских тенге	803 000	650 000	771 000	555 000	650 000	1 089 000	350 000	175 000	110 000	85 000	55 000	490 000
Стоимость в российских рублях	146 000	117 000	141 000	101 000	119 000	199 000	60 000	30 000	20 000	15 000	10 000	82 000

Примечание 1.

Размер модуля 1/1 соответствует 1 странице формата А4

1/2 — половине страницы формата А4 и т. д.

Примечание 2.

Количество знаков на 1 страницу рекламного материала размером

А4 составляет 3800 с пробелами + 1 фото + блок контактных данных и логотип компании

Примечание 3.

Для зарубежных рекламодателей, работающих в зоне доллара или евро, оплата за рекламу

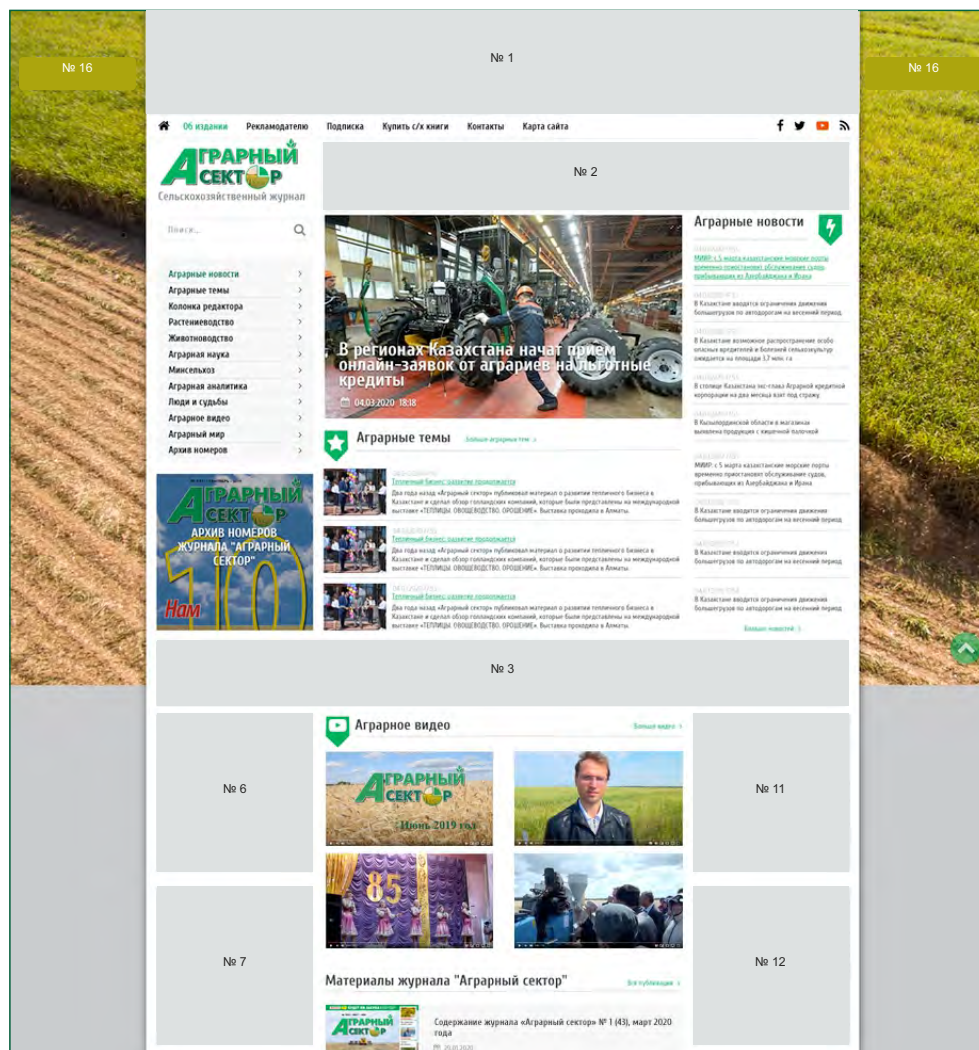
устанавливается исходя из курса тенге к данной валюте на момент заключения договора.

Примечание 4.

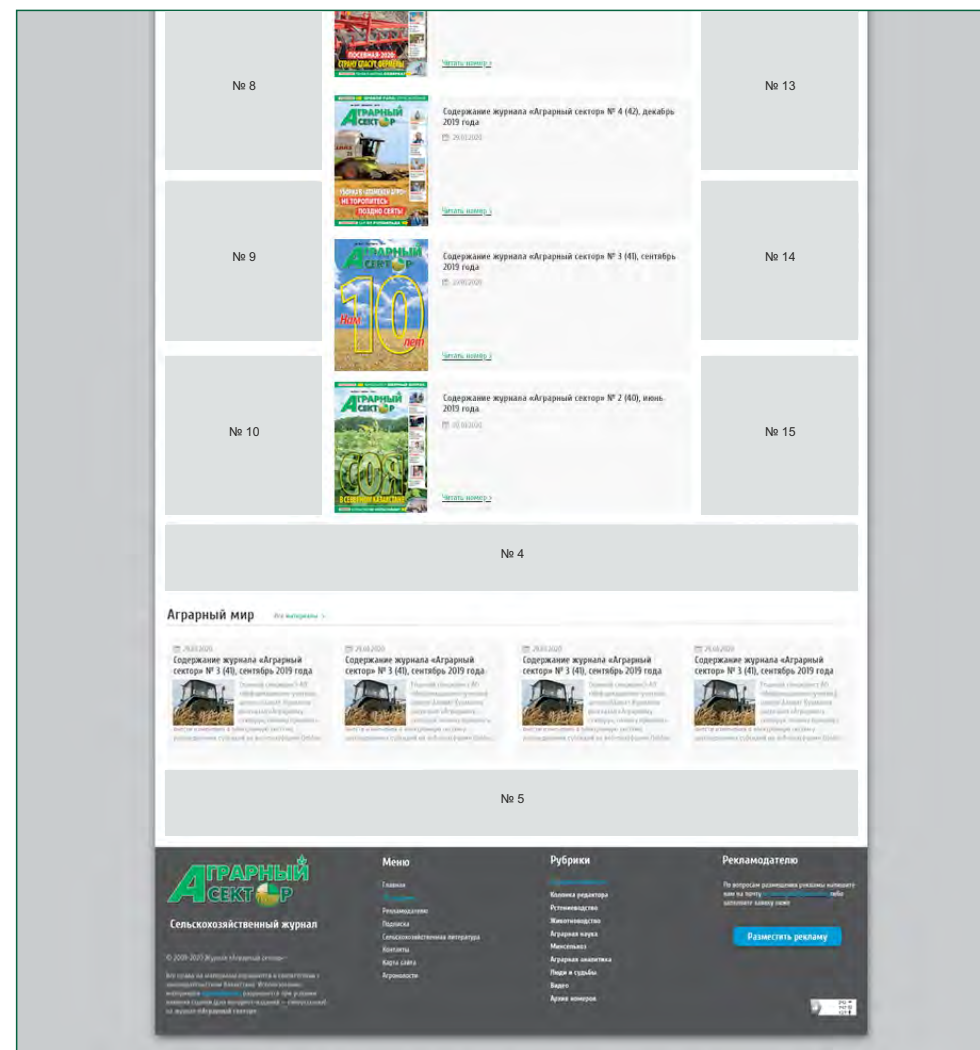
Цены в тенге и рублях без учета НДС.

**Скидки: при размещении рекламы
на 3 выпуска — 10 %, на год — 15 %.**

Стоимость подписки: **25 000 тенге для Казахстана,
6 500 рублей для России** (4 номера).



1



2

Статистика сайта www.agrosector.kz

Источники трафика:

🔍 переходы из поисковых систем – 47 %

👆 прямые заходы – 45 %

... другие – 8 %

Возраст посетителей:

- старше 55 лет – 18,6 %
- 25—34 года – 31,5 %
- 45—54 года – 12 %
- 35—44 года – 13 %
- 18—24 года – 23 %
- младше 18 лет – 1,9 %

Тип устройства:

📱 Смартфоны – 38 %

💻 ПК – 60 %

📱 Планшеты – 2 %

Посещаемость:

Уникальных посетителей более **70 000** в год,

просмотров — более **130 000** в год.

Трафик поисковых систем:

Google – 60 %

Яндекс – 37 %

Другие – 3 %

География:

🇰🇿 Казахстан – 46 %

🇷🇺 Россия – 35 %

🇨🇳 Китай – 6 %

Другие – 6 %

Мы следим за всеми важными событиями, которые происходят в сфере сельского хозяйства не только Казахстана, но и на международном уровне. Посетители нашего новостного портала получают возможность не только знакомиться с материалами журнала «Аграрный сектор», но и быть в курсе последних событий аграрного мира.

Предлагаем вам рассмотреть возможность продвижения ваших товаров и услуг через разные механизмы сайта — публикацию статей, баннеров, видеоконтента.



№	Формат	Место размещения	Т	Р
1	1366x200 (сквозной баннер в шапке сайта)	Все страницы	280 000	52 000
2	1000x125 (сквозной баннер под верхним меню)	Все страницы	267 000	49 000
6 — 15	300x300 (сквозной боковой баннер с № 6—15)	Статика/месяц/сквозной	92 000	17 000
3	1326x124 (верхняя горизонтальная растяжка на всю ширину)	Статика на главной в десктопе/ мес./300*300 в мобильной	77 000	14 000
4	1326x124 (нижняя горизонтальная растяжка на всю ширину)	Статика на главной в десктопе/ мес./300*300 в мобильной	49 000	9 000
5	1326x124 (нижняя горизонтальная растяжка на всю ширину)	Статика на главной в десктопе/ мес./300*300 в мобильной	49 000	9 000
	300*300 (сквозной баннер мобильной версии)	Статика/месяц/сквозной	162 000	30 000

Формат	Место размещения	Вид размещения	Т	Р
Статья на правах рекламы с анонсом в рубрике «Аграрные темы»	Главная страница	Статика/1 месяц на главной, затем опускается в архив и бессрочно находится на сайте	195 000	35 000
Заметка в рубрику «Аграрные новости»	Главная страница	Одна ротация (не более 1 ротации в 3 рабочих дня)	17 000	2 700
1920x1200 (фоновый баннер по бокам по 200px с каждой стороны. Вес не более 600 Кб)	Только для десктоп-просмотров	Статика/1 мес. сквозной	200 000	36 000

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к баннерам на сайте:

Разрешение: 72dpi, вес не более 600 Кб. Форматы: GIF, JPG

Журнал «Аграрный сектор» реализует большой перечень сельскохозяйственной литературы по самым актуальным вопросам сельского хозяйства. Если вы фермер, руководитель сельхозформирования, аграрный ученый, студент сельхозвуза или колледжа, сотрудник агропоставляющей компании или просто неравнодушный к сельскому хозяйству человек, то наша книжная полка для вас.

Книги вы можете заказать в редакции журнала, сделать заявку на сайте, а также приобрести на ведущих аграрных выставках, в которых журнал принимает участие. Отправляем книги в Казахстан, Россию и в другие страны по почте или транспортной компанией.



Контакты



Менеджер по рекламе

Наталья Панфилова

☎ +7 905 404 2528  

✉ agrokurgan@yandex.ru



Главный редактор журнала — к. с.-х. н.

Николай Латышев

☎ +7 701 342 3046, +7 778 781 1046 

✉ nikolai_lat@mail.ru

📍 010000, Казахстан, г. Астана, ул. Бейбитшилик, 18, офис 201
Редакция журнала «Аграрный сектор»

☎ +7 (7172) 23-84-36

www.agrosector.kz





АГРОСЕКТОР
АВГУСТ 2023
ОБМАНЧИВЫЙ УРОЖАЙ-2023
АГРОФАНАТЫ XXI ВЕКА
ВОТ ТАК ФЕРМА АЛЬПАК!
РЕАЛЬНЫЕ АГРОТЕХНОЛОГИИ
Покажите хлебные места
АГРОХОЛДИНГИ
ОХМК: наука, практика и кадры
ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ
Саранча улетела. Обещала вернуться
МОЛОЧНЫЕ ТРЕНДЫ
Удойная сила
МЯСНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО
Дон Жуан на выставке Leaps 2023
АГРОТЕХНОЛОГИИ
NO-TILL: мифы, слухи, ошибки
АГРАРНАЯ АМЕРИКА
Паровая машина королевы
ЦЕПЛЯЮЩАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
Телеграмма от Гагарина
В СЕВЕРНОМ КАЗАХСТАНЕ
ТЕНДЕНЦИИ
МАСЛИЧНЫЙ РЫНОК: КАК «СПЕЗЕТЬ С ПАЛЬМЫ»?
АГРОТЕХНОЛОГИИ
Хроника аномального года
ФЕРМЕРСКОЕ ДЕЛО
Как закатился актобинский характер
АГРАРНАЯ НАУКА
Экзимо-микто истощение
АГРОЭКОНОМИКА
ЛЕН МАСЛИЧНЫЙ ДОРОЖАЕТ...
№ 4(58) • ДЕКАБРЬ 2023 - ЯНВАРЬ 2024
АГРОТЕХНОЛОГИИ
Миксы в Осакаровке
ЛЮДИ И СУДЬБЫ
Мехлис Сулейменов: о жизни и науке
СЕЛЕКЦИЯ
Сорта так много золотых...
АГРАРНЫЙ МИР
Турецкий валет на рынке дурама
ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ И ШЕРСТЬ
КОГДА «ИСТЕКАЕТ» ЗЕРНО
АГРОТЕХНОЛОГИИ
Погодный монитор
Весна началась в феврале
СИНТРУПЛУЩЕНИЕ
16



www.agrosector.kz